



Karin Heller Expertin für Lehrmittel-Handel präsentiert ...

Sales Marketing Messe

Die Welt der Werbung“ ...

Neu und innovativ wie immer

Die seit Jahren etablierte Sales-Marketing-Messe (Kongressmesse für Marketing & Vertrieb) findet zusammen mit der AlwiMediA – Der Welt der Werbung in München am 23. März 2010 in der BMW Welt statt. Die Ressourcen bündeln, sinnvolle Synergien nutzen und trotz ungünstiger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen Impulse geben.

Die AlwiMediA, die Werbemittel Messe als Ideenfindungsplattform, zeigt neueste Trends um das Thema Werbung, Werbeartikel und Merchandising auf. Hier werden nicht nur die Sympathieträger „Werbeartikel“ vorgestellt, sondern Marketingkonzepte entwickelt und die dazu passenden Werbeartikel mit eingebunden. Gleichzeitig zeigen auf der Sales-Marketing-Messe die Anbieter aus Dialogmarketing und Adressmanagement ihr Leistungsspektrum und Ihr Know How.

Durch den Zusammenschluss der beiden Fachmessen ergeben sich Synergien:

Die Besucher der AlwiMediA erhalten freien Zutritt zum gesamten Vortragsprogramm der Sales-Marketing-Messe. Umgekehrt können sich die Marketing/Werbeleiter und Firmenchefs über das neueste Angebot im Direktmarketingbereich informieren. „Ein kompaktes Informationsangebot für den Unternehmer, der mit seiner Zeitplanung haushalten muss, das ist unsere Devise für diesen Tag“, so Walter Richter, Koordinator beider Fachmessen. Unter dem Motto „Kunden finden – Kunden binden – Impulse für den Vertrieb“ eröffnet Walter Richter die 7. Sales-Marketing-Kongressmesse. Themen wie Suchmaschinen-Werbung, Suchmaschinen-Optimierung, Adressmarketing, CRM Programme, Zielgruppen-Definition und Digitaldruck bewegen den Kongressstag.

Das ausführliche Kongressprogramm erhalten Sie ab Januar 2010 im Internet. Ein weiterer Bonuspunkt für die Besucher: Freier Zutritt zu den Kongressräumen mit der Eintrittskarte.



Wir freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Orhideal-IMAGE Stand auf der Sales-Marketing-Messe 23.3.2010

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

interaktiv lehren

Die Kolumne

Konferenzen und Meetings- lebendig und interaktiv

Mit der neuen Generation der Kombi-Activboards werden Ihre Meetings zu einem effizienten Erlebnis. Sie präsentieren Ihre Vorhaben oder Ergebnisse auf der interaktiven Projektionsfläche und bearbeiten diese direkt unter Einbeziehung aller Teilnehmer. Die Darstellungen auf Ihrem Board werden direkt und sofort gespeichert und sind sofort und später jederzeit reproduzierbar, das Protokoll Ihrer Beratung entsteht sofort. Die Ergebnisse können ausgedruckt oder per Mail versandt werden.

Der Kurzstanzbeamer gestattet ein blendfreies Arbeiten, der Moderator steht nicht mehr im Licht des Projektors. Kein störender Schatten behindert Ihre Präsentation. Die Höhenverstellung erlaubt das Arbeiten auch Ihrer „kleinen“ Kollegen und macht Ihre Notizen und Anmerkungen für alle uneingeschränkt sichtbar.

Selbstverständlich können Sie auch Ihre bisher benutzte Software einsetzen, zum Beispiel werden Ihre Powerpoint Präsentationen ebenso über die Tafel steuerbar wie Ihre bereits vorbereiteten Excel-Tabellen. Universelle Softwareanwendungen gestatten ein variables Arbeiten, Sie kommentieren mit dem Stift Ihre Darlegungen auf dem Hintergrund Ihrer Daten.

Optionale Flügel ersetzen Ihr Flipchart im Raum und erlauben ergänzende Notizen mit herkömmlichen Whiteboardmarkern.

Karin Heller
Lehrmittel-Handel
Schulausstattungen
Bildungseinrichtungen
Bachstraße 6 • 86971 Peiting

Mobil: +49 (0)172 8606214
Telefon: +49 (0)8861 254782
Telefax: +49 (0)8861 254783
heller.karin@teson-mail.de

www.lehrmittel-karin-heller.de
www.conen-gmbh.de
www.tafel-der-zukunft.de



Siegfried Förg Experte für Mechatronik präsentiert...

und „AlwiMediA- ...gehen zusammen !!! 23.März 2010

AlwiMediA im Rahmen der Kongressmesse für Marketing & Vertrieb

Namhafte Hersteller und Markenartikel zeigen unter der Federführung der Trägeragenturen AmedeA Werbepräsent GmbH (Karlsuld/Ingolstadt) und Alfred Wimmer GmbH. Novitäten des Jahres 2010 erstmals der Industrie. Der Zeitpunkt für Informationen rund um den Werbeartikel ist ideal; gleich ob man noch Lösungen für die bauma oder andere Frühjahrsessen sucht – hier wird der Besucher fündig. Über 6000 verschiedene Artikel stehen dem Fachbesucher aus Werbung und Marketing zur Auswahl.

Der Werbeartikel ist ein Medium, welches bereits 11% aller bundesdeutschen Werbeausgaben ausmacht. Die Vielfalt, ihn verkaufsfördernd und CI-stützend einzusetzen ist enorm – wenn man nur weiß wie er effektiv eingesetzt wird. Für all diese Ansätze finden die Besucher auf der AlwiMediA im Rahmen der Kongressmesse für Marketing & Vertrieb die Lösungen.

Weitere Informationen unter:
www.sales-marketing-messe.de
www.AlwiMediA.de



Walter Richter

Veranstalter
NETCOMM GmbH
Wiesentfellerstr. 1
81249 München
Tel.: 089/ 88 94 93 70
Fax: 089/ 88 94 93 79
marketing@netcomm-gmbh.de

Orhideal-IMAGE.com • Das Businessportrait-Magazin für Präsentation & Cross-Marketing

Eine der Initiatoren der AlwiMediA ist die Familie Kronthaler, Fa. Alfred Wimmer in München

Werbeartikel wie sie sonst keiner hat

Marlies Kronthaler, treuer und gern gesehener Gast unserer Orhideal-BusinessTreffe, betreibt mit Ihrem Sohn die Werbemittelagentur Alfred Wimmer.

Sie verstehen sich als Kommunikationsberater, die ihre Kunden in allen Fragen zum Werbeartikel begleiten. Ihr Team verfügt über mehr als 50-jährige Erfahrung mit großen und kleinen Kunden aus den verschiedensten Branchen.

„Wir entwickeln und produzieren für Sie Werbeartikel nach Ihrem CI - das trifft den Kern.

Wir konzipieren für Sie erfolgreiche Werbemaßnahmen innerhalb Ihres Gesamt-Kommunikations-Mix - das hält Ihren Kopf frei für andere Dinge. Wir lagern Ihre Werbeartikel ein - das spart Lagerkosten.

Wir konfektionieren und versenden direkt an Ihre Niederlassungen oder Außendienst-Mitarbeiter im In- und Ausland - das entlastet Ihre Werbeabteilung, Ihre Disposition und Ihren Versand.

Wir bieten Ihnen „Full-Service“ rund um den Werbeartikel - das ist es, was Sie suchen!

Wenn Sie also ein ehrgeiziges (Werbe)Ziel haben, aber keine Werbemittelagentur. Wenn Sie ein Problem haben, es aber bisher keiner lösen konnte. Oder wenn Sie Werbeartikel einsetzen wollen, wie sie sonst keiner hat - dann engagieren Sie uns.“

Kontakt

Alfred Wimmer GmbH
Werbemittelagentur
Vogesenstraße 51
D-81827 München

Telefon: ++49/89/4 30 34 34
Telefax: ++49/89/4 30 34 31
e-Mail: kontakt@AlfredWimmer.de